



Contact presse :

Marielle TIONNAIS – Tel 04 37 53 22 08  
06 75 62 75 16

[marielle.tionnais@mylan.fr](mailto:marielle.tionnais@mylan.fr)

## Communiqué de presse

### **Groupe MYLAN - France Résultats 2007 & Perspectives 2008 Une intégration réussie avec un renforcement de la croissance et du leadership**

---

**Avec un chiffre d'affaires brut consolidé de 588 millions d'€, en ligne avec les données IMS/GERS, le Groupe MYLAN en France, au travers de ses filiales MYLAN sas et QUALIMED sas, réalise une croissance de plus 22,4 %, toujours en progression sur l'exercice précédent et supérieure à la croissance du marché générique. Avec un leadership renforcé sur l'ensemble des segments ville et hôpital, le groupe confirme ainsi la pertinence de ses choix stratégiques ainsi que son adaptabilité et sa robustesse face aux changements d'environnement.**

Le marché du générique, avec 19 % de croissance en 2007 contre 11 % en 2006, accroît son différentiel de croissance par rapport au marché remboursable notamment en raison de l'impact fort des mesures tiers payant contre générique.

Le cap du milliard d'économie générée par les génériques en 2007, confirme le choix stratégique du médicament générique dans une politique de maîtrise des dépenses de santé. Le Groupe MYLAN aura contribué en France en 2007 pour près de 30 % de ce milliard d'économie.

Fort d'une part de marché de 26,8 % pour MYLAN sas (4,3 points d'avance sur le n° 2 contre 3,5 en 2006) et 1,8 % pour QUALIMED sas, soit une part de marché consolidée de 28,6 %, le Groupe MYLAN continue d'accentuer son leadership.

Dans un environnement de croissance des volumes mais de pression économique et de concurrence accrue, le Groupe MYLAN confirme sa stratégie et ses plans d'actions en mettant aux services des patients et des différents acteurs de la chaîne de santé (pharmaciens, médecins, groupements de pharmaciens, grossistes-répartiteurs, hôpitaux, cliniques...) les gammes de produits les plus larges avec une dynamique de lancement exceptionnelle (138 lancements en 2007) :

- Gamme ville : 371 présentations (dont 21 gamme conseil et 6 gamme value-added) et 152 DCI
- Gamme hôpital : 143 présentations soit 47 DCI
- Mise à disposition des conditionnements trimestriels

S'appuyant sur une supply chain puissante, le Groupe MYLAN en France, 3ème laboratoire pharmaceutique en volume de médicaments tous secteurs confondus, assure la mise à disposition auprès de l'ensemble de ses partenaires, de produits d'une qualité irréprochable autour de services adaptés et dédiés.

En 2008, le Groupe MYLAN a l'ambition de renforcer son développement dans la continuité. Pour cela le Groupe restera fidèle à ses choix stratégiques : développement de la gamme, innovation avec des produits à valeur ajoutée, accompagnement du pharmacien, du patient et du médecin, renforcement de ses partenariats avec les groupements de pharmaciens et les grossistes-répartiteurs. Sa nouvelle communication institutionnelle sera déclinée autour de sa nouvelle marque et d'un packaging préservant l'identité visuelle actuelle.

Le Groupe MYLAN en France confortera ainsi sa position unique sur le marché pharmaceutique français avec une équipe performante et inchangée, expérimentée et motivée permettant d'aborder l'avenir avec ambition et sérénité dans un nouveau contexte de Groupe des plus porteurs.