



POUR PUBLICATION IMMEDIATE

CONTACTS :

Marielle TIONNAIS – Tel 04 37 25 77 43 – [marielle.tionnais@mylan.fr](mailto:marielle.tionnais@mylan.fr)

## **Ouverture à Lyon du nouveau siège de Mylan pour la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)**

---

**La société annonce également le lancement d'une nouvelle campagne marketing**

LYON, le 9 octobre 2008 – Mylan Inc. (NYSE : MYL) a annoncé aujourd'hui le déménagement de son siège pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) de la rue Saint Romain au site ultra moderne du nouveau Parc Technologique de la ville.

« L'emménagement dans ce lieu extraordinaire reflète clairement l'engagement de Mylan vis-à-vis de l'Europe, que nous considérons comme l'un de nos marchés mondiaux majeurs », a déclaré M. Robert J. Coury, vice président et PDG de Mylan. « Grâce à son équipe de direction, placée sous la houlette de M. Didier Barret, la zone EMEA possède tous les atouts pour s'adapter efficacement à la dynamique complexe des marchés en rapide évolution de la région. Mylan EMEA continuera à jouer un rôle crucial pour imposer Mylan comme le fournisseur de médicaments génériques de qualité le plus efficace de son secteur ».

Fort de ses capacités de fabrication, de conditionnement, de distribution et de marketing, Mylan EMEA vend ses produits à des clients répartis dans plus de 30 pays et territoires européens. Il se place actuellement parmi les cinq premiers sur neuf marchés européens différents, dont la France et le Portugal, où il arrive en première position.

« Même si la dynamique du marché des génériques continue à évoluer dans la région, une tendance commune à pousser l'usage de produits pharmaceutiques bon marché se dessine », a souligné M. Didier Barret, président de Mylan EMEA. « Cette situation promet une augmentation significative des taux d'utilisation des génériques dans toute l'Europe. Avec une chaîne logistique forte et l'un des portefeuilles de produits les plus diversifiés de la région, nous sommes particulièrement bien placés pour fournir à nos partenaires la qualité et les volumes de médicaments qu'ils attendent et pour répondre à leurs exigences de service. Notre objectif est de sans cesse renforcer notre engagement et nos relations, d'ores et déjà très forts, vis-à-vis des pharmaciens, des grossistes, des médecins et des patients ».

Mylan EMEA occupe une position particulièrement forte en France, second marché européen en valeur pour les génériques, et continue à asseoir son leadership : la croissance de son chiffre d'affaires en 2007 a dépassé de manière significative la moyenne du secteur. « L'amélioration de notre position concurrentielle dans cet environnement en rapide évolution est largement due aux relations fortes que nous avons nouées au fil du temps avec les pharmaciens en ville comme à l'hôpital », a souligné M. Barret.

Mylan EMEA a également annoncé aujourd'hui le lancement en novembre d'une campagne de marketing et de communication multimédia visant à renforcer la notoriété de la marque Mylan et la part de marché de l'entreprise dans l'ensemble de la région Europe.

Présent dans plus de 140 pays et territoires, Mylan Inc. fait partie des leaders mondiaux des médicaments génériques et de spécialité. Son portefeuille de produits de qualité compte parmi les plus diversifiés et est soutenu par un pipeline solide. Il détient un intérêt majoritaire dans le numéro deux mondial de la fabrication de principes actifs pharmaceutiques et possède une entité spécialisée dans le traitement des maladies respiratoires et de l'allergie.

###