

Politique Qualité Mylan Medical SAS

Mylan Medical SAS commercialise en France des médicaments, des dispositifs médicaux et d'autres produits de santé. La stratégie de Mylan Medical SAS s'appuie sur son expertise pour améliorer constamment ses produits et ses services de façon à toujours mieux répondre aux besoins des patients. Cette démarche de progrès doit être partagée, comprise et acceptée par tous les collaborateurs de l'entreprise.

Notre Politique Qualité a pour finalité la satisfaction des patients, des professionnels de santé et plus largement de tous nos partenaires du monde de la santé. L'intégrité de nos pratiques est au cœur de notre culture, tout comme l'application et le respect des référentiels de Qualité français et européens concernant notre activité pharmaceutique et dispositifs médicaux - notamment le code la santé publique, les bonnes pratiques et autres directives européennes, et la Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments.

Cette Politique s'appuie sur un système Qualité animé par les revues de direction ; son application est vérifiée notamment au moyen d'audits internes, effectués sur des processus et des domaines définis en fonction des priorités de l'entreprise et conduits avec une volonté de démarche d'amélioration.

Un suivi systématique des actions correctives et préventives, définies suite à des anomalies ou déviations, est réalisé afin de garantir la mise en application des améliorations nécessaires.

Pour soutenir sa Politique Qualité, et en accord avec la politique de formation définie par le groupe, Mylan Medical SAS développe les compétences de ses équipes.

Cette démarche s'applique bien évidemment à notre activité d'information promotionnelle, à la base du dialogue que nous entretenons avec les professionnels de santé, pour les accompagner dans leur pratique quotidienne, pour leur fournir des médicaments et dispositifs médicaux adaptés à leurs besoins et à ceux de leurs patients.

Nous avons pour ambition d'offrir aux professionnels de santé une information de qualité, pertinente et loyale sur nos produits et sur leur bon usage. Cette information est diffusée à l'aide de preuves scientifiques, claires, objectives, dans le respect de l'éthique et de la réglementation française :

- par des visiteurs médicaux qualifiés à qui nous apportons une formation adaptée,
- par nos services d'information médicale, en charge de répondre aux questions spécifiques des professionnels de santé ou des patients.

Cette ambition et nos objectifs se retrouvent dans tous nos partenariats d'information promotionnelle, dans le respect des dispositions contractuelles établies avec nos partenaires.

La qualité de notre activité d'information promotionnelle est évaluée chaque année par des enquêtes de satisfaction auprès des médecins visités et au moyen des indicateurs du tableau de bord de la visite médicale. Les résultats de ces évaluations guident nos actions afin d'améliorer la satisfaction des professionnels de santé visités.

Nos objectifs en 2018 sont :

- Réussir les projets relatifs à nos produits, comme les lancements de nouveaux produits ou de compléments de gamme;
- Harmoniser les procédures, outils et pratiques dans la nouvelle organisation de Mylan Medical,
- Poursuivre l'intégration et la convergence des processus de Mylan Medical SAS avec ceux du groupe Mylan dans le cadre du « OneMylan »
- Entretenir une culture d'entreprise stimulant la performance éthique,
- Ancrer Mylan comme un acteur de santé reconnu pour apporter des services aux professionnels de santé afin d'améliorer leurs pratiques et la prise en charge des patients
- Garantir la qualité des informations délivrées aux professionnels de santé et promouvoir le bon usage de nos spécialités pharmaceutiques.

En matière d'information promotionnelles, nos objectifs spécifiques pour 2018 sont :

- Mettre en place la nouvelle organisation des réseaux et toutes les actions qui en découlent, en particulier actions de formation et d'harmonisation des pratiques
- Atteindre l'objectif pour l'enquête qualité VM (EQVM), défini dans le cadre des indicateurs d'intéressement
- Développer un site Internet Mylan / Mylan Medical à destination des professionnels de santé
- Obtenir la certification de Mylan Medical SAS selon le référentiel de Mars 2017 et soutenir les partenaires de visite médicale dans leur propre démarche de certification.

Ensemble nous prenons l'engagement de déployer les moyens techniques, financiers et organisationnels nécessaires à la mise en œuvre de notre politique qualité.



Grégory MOSES
Directeur Général



Valérie QUEROL-FERRER
Pharmacien Responsable